

BCOMBRAND

—  
2022

@bcombrand

—  
[www.bcombrand.com](http://www.bcombrand.com)

# BRANDMANUAL

—  
Trademark

Fonts

Colors

Stationery

Images

Icons

**META**  
ARMORING

BEYOND PROTECTION

Branding Development

## Sobre nosotros



Adriana Márquez  
Directora Creativa

Ing. de Sistemas con más de 10 años de experiencia en creación de marcas y manejo de herramientas de promoción digital.



Luis Barroeta  
Director de Arte

Diseñador Gráfico, con más de 20 años de experiencia en el área. Formación y trayectoria en el campo audiovisual.



## Construiremos su marca exitosamente.

Nuestra especialidad es la creación de marcas que luzcan exitosas, esto es producto de un intensivo estudio realizado durante años por nuestro equipo creativo, que tiene una experiencia comprobable en esta área.

## Creamos marcas consistentes.

Si quiere ver algunos de nuestros últimos trabajos, visítenos en IG [@bcombrand](https://www.instagram.com/bcombrand)

# Meta Armoring

”

*First The Concept,  
then design.*

## ¿Qué significa el término “Meta”?

La palabra META procede del mismo término griego, que significa mas allá de o después de. Hace referencia a un objetivo a cumplir o también como a un punto que esta mas allá del espacio que habitamos.

## META ARMORING

Es una empresa que fabrica blindajes a la medida para aquellas personas que necesitan resguardar su integridad física en sus vehículos. Posee la experiencia y el conocimiento adquirido a través de 30 años en la industria lo que les permite entregar productos finales de alto desempeño. Su objetivo principal es resguardar la integridad física de sus clientes con cada trabajo.

# Propuesta para la identidad corporativa

## ¿Cómo somos?

Meta Armoring tiene una identidad sobria, transmite a sus clientes una sensación de solidez, sustentada en la experiencia adquirida durante mas de 30 años en el mercado del blindaje automotriz.

## ¿Cómo lucimos?

- Somos un proveedor de productos de primera calidad.
- Somos una empresa que mira al futuro.
- Somos una empresa que se adapta a los nuevos tiempos.

## ¿Cómo queremos ser?

Meta Armoring, quiere posicionarse como una opción resaltante en el mercado del blindaje automotriz, Desea y trabaja por un lugar preponderante entre los competidores, destacándose entre ellos por poseer ademas de productos de excelente calidad, una conexión con aquellas personas que requieren este tipo de protección.

## ¿Cómo nos ocupamos?

En Meta Armoring nos mantenemos a la vanguardia de la industria, innovando e investigando acerca de las nuevas tecnologías de protección, somos concientes de la responsabilidad que implica que los clientes confien en nuestro trabajo para proteger sus vidas y bienes mas preciados.

El compromiso por la  
vida, la pasión por la  
estética, el balance  
entre lo robusto y el  
buen gusto.

# Valores de la marca

---

## 01

### Tradición

Honramos el legado que nos ha conducido por el largo camino hacia el éxito, Nuestro impetu es hacia la consagración de ese valor.

---

## 02

### Calidad

Utilizamos materiales de primera clase y siguiendo los más altos estándares de la industria.

---

## 03

### Responsabilidad

Sabemos que la vida de nuestros clientes depende de la calidad de nuestro trabajo.

---

## 04

### Dominio

Contamos con conocimientos actualizados en técnicas de blindaje.

# Nuestra búsqueda

**Balance:**  
El equilibrio nos define.

Nuestra manera de hacer negocios está en perfecta sintonía con la moral, la ética y la satisfacción de nuestros clientes. Cada uno de nuestros productos son erigidos para proteger, pero también para consolidar y conservar el estilo de vida de los

**Lujo:**  
Una de nuestras prioridades.

El perfil socio económico de nuestros clientes, exige a nuestro personal a tener extrema atención a los detalles de fabricación, Nuestros acabados deben tender hacia la perfección, para no

**Robustez:**  
He acá la diferencia.

Nuestros productos son capaces de resistir el uso y el abuso, siempre estarán calificados para mantenerse íntegros y sobrellevar las condiciones por mas adversas que llegasen a ser.

# Propósitos de la marca

## Nuestras razones de ser...

### Misión

Proteger más vidas, haciendo el blindaje un producto más conocido.

### Visión

Que el blindaje de autos sea considerado un producto de primera necesidad.

### Objetivos

Alcanzar a ser reconocidos localmente y mundialmente como una empresa de calidad y de valor para la industria.

### Voz de la marca

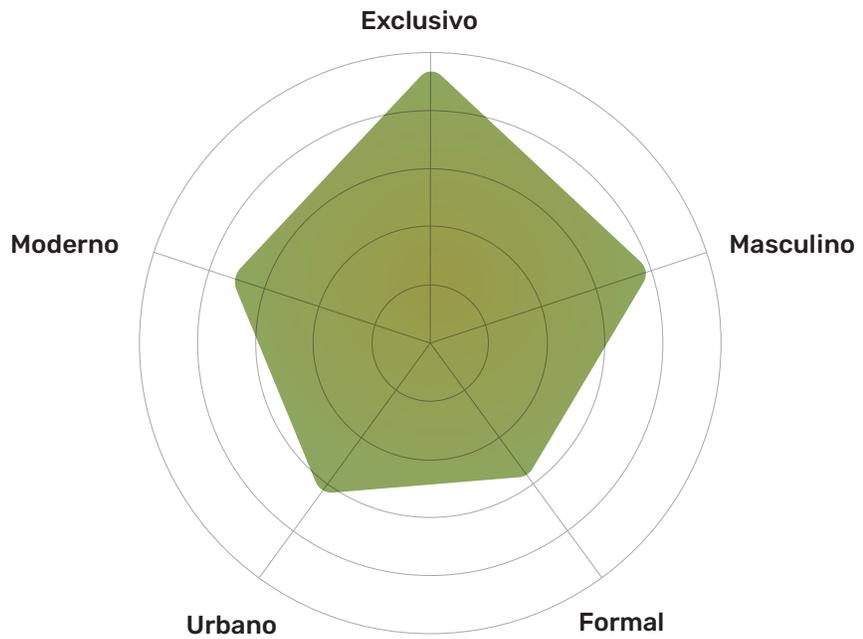
Sofisticada,  
Responsable,  
Exclusiva,  
Experta.

# Perspectiva de diseño

Definimos los parámetros fundamentales bajo los cuales se estructurará el tipo de publicaciones y el discurso de la marca, ajustando las variables necesarias para llegar al mercado objetivo clave para la empresa Meta Armoring.

**5 parámetros,  
1 misión.**

**Gráfica de radar :**  
Este tipo de representación nos muestra la manera personalidad que nuestro equipo de diseño imprimirá a la imagen de Meta Armoring



# Mercado objetivo

Los clientes potenciales de la empresa se sitúan en la cúspide de la sociedad, son personas con alto poder adquisitivo que requieren seguridad en sus desplazamientos ya sea por trabajo o por su estilo de vida.

### Rango de edad:

40-55 años.

### Nivel socio económico:

Clase Alta +

### Profesión:

Empresarios de alto nivel, Políticos, celebridades.

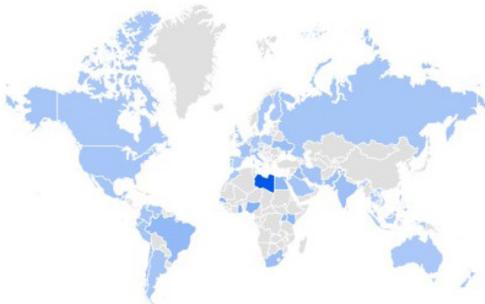
### Hábitos de consumo:

Viajes, artículos de lujo, opulencia, vida sana.

### Ubicación geográfica: Armored car

Interest by region ?

Region ▼ ⬇ ⏪ ⏩



1	Libya	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Haiti	56	<div style="width: 56%;"><div style="width: 56%;"></div></div>
3	Ghana	28	<div style="width: 28%;"><div style="width: 28%;"></div></div>
4	Senegal	26	<div style="width: 26%;"><div style="width: 26%;"></div></div>
5	Nigeria	23	<div style="width: 23%;"><div style="width: 23%;"></div></div>

Include low search volume regions

< Showing 1-5 of 52 regions >

# Horizonte competitivo



## El concepto

Se basa en la definición de la palabra **“Meta - más allá”** para transmitir que Meta Armoring va más allá de una solución de seguridad, no es sólo reforzar un vehículo, es resguardar su estilo de vida, tener la libertad de recorrer lugares inhóspitos, con la tranquilidad de sentirse protegido.

## El arquetipo + Héroe o Guerrero

El eje de la vida del héroe o guerrero es el poder. Tiene una vitalidad y una resistencia descomunales que empeña en luchar por el poder mismo o por el honor. Prefiere cualquier cosa antes que perder.

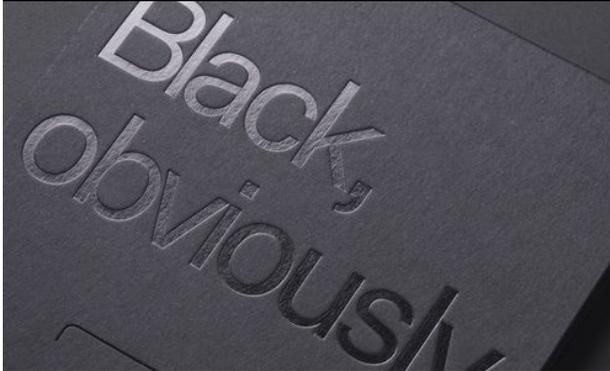
# Moodboard de concepto



# Moodboard gráfico

01

Negro mate



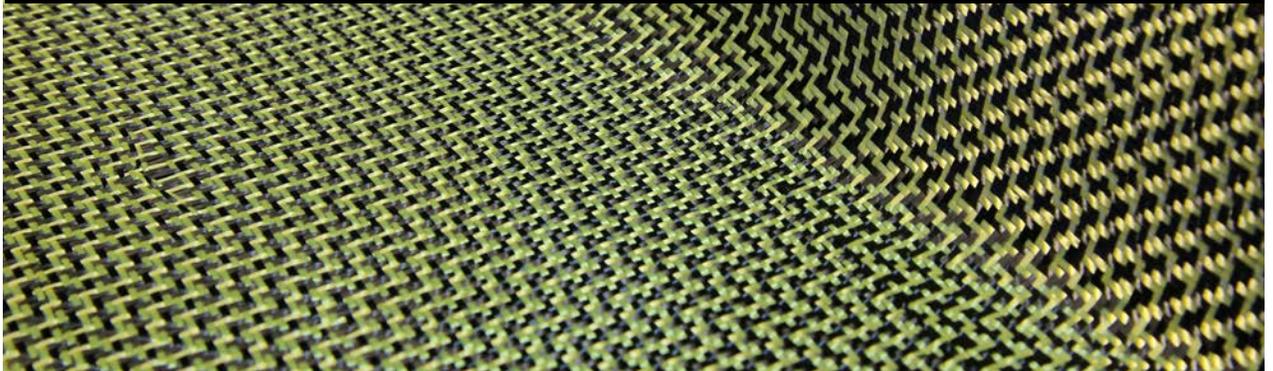
02

Metales preciosos



03

Kevlar



## #Tagline

- Beyond protection

## #Slogans

- The Ultimate Armored Vehicles
- Armor. Protection. Luxury.
- Safety at its finest
- First Class Protection
- Your personal luxury protection
- What does First-Class protection feel
- Unprotected? Nevermore